

Les Crudettes, marque phare du Pôle Végétal du groupe LSDH (Laiterie de Saint-Denis-de-l'Hôtel), s'inscrivent dans l'histoire d'une entreprise familiale française centenaire, experte dans le développement et le conditionnement de liquides (lait, jus, boissons végétales...) ainsi que de végétaux frais prêts à l'emploi.

Créée en 1984, la marque propose chaque jour de l'année des salades, des crudités et des herbes fraîches prêtes à consommer, accessibles à tous les consommateurs en France.

Les sites Les Crudettes sont implantés au coeur des bassins de production végétale du Val de Loire (Châteauneuf sur Loire 45) et de la Provence (Cabannes 13).

En 2025, le rachat de la marque Bonduelle est venu renforcer la complémentarité avec Les Crudettes et insuffler une nouvelle dynamique au Pôle Végétal. En conjuguant nos expertises industrielles, logistiques et territoriales, nous poursuivons une ambition commune : créer une valeur durable pour l'ensemble des acteurs de la filière, des maraîchers aux consommateurs.

Notre Passion : *travailler en partenariat avec des maraîchers experts de la terre, au plus proche de nos sites.*

Nous transformons et distribuons au niveau national, sur les circuits de la grande distribution et de la restauration hors foyer, sous nos marques ou sous marque distributeur.

Notre Mission : *Permettre à chacun de mieux se nourrir grâce à des fruits et légumes frais, disponibles partout, issus du travail de producteurs engagés.*

Assistant Chef de Produit – Pôle Végétal Groupe LSDH H/F

Rôle : Rattaché(e) hiérarchiquement aux Cheffes de Marque, vous accompagnez l'équipe dans le pilotage marketing des gammes de produits Bonduelle et Les Crudettes vendues au rayon frais, en contribuant activement aux projets. En véritable bras droit, vous faites preuve d'autonomie, de prise d'initiatives et de curiosité dans vos missions quotidiennes.

Missions principales :

- Suivre et analyser les performances du marché (Retail), de la concurrence et des produits Bonduelle et Les Crudettes à partir des panels distributeurs et consommateurs, puis recommander et mettre en place des actions correctrices si nécessaire.
- Contribuer au pilotage quotidien des gammes de produits (Retail), notamment via le développement des packagings (brief agence, suivi d'exécution), la construction d'argumentaires de vente en lien avec les équipes commerciales, ainsi que le suivi de la qualité produit (panels, dégustations internes).
- Participer au développement de nouveaux produits : veille des innovations du marché (analyses prospectives, store-checks), co-construction de nouvelles recettes avec la R&D et élaboration du plan de lancement.
- Prendre part à la mise en place, au suivi opérationnel et à l'analyse des plans de communication, en interne (création de supports, relais) et en externe (PLV, réseaux sociaux, relations presse, événementiel, influence).

Profil : Étudiant(e) en Master (Marketing, Commerce ou équivalent), vous disposez idéalement d'une première expérience en marketing grande consommation. Créatif(ve) et sensible à l'univers de l'alimentation, vous êtes agile et appréciez le travail en équipe. Dynamique, vous avez un bon relationnel et êtes à l'aise dans un environnement transversal (force de vente, agences, R&D, usines). Organisé(e) et rigoureux(se), vous êtes également à l'aise avec les chiffres et disposez d'un bon esprit d'analyse et de synthèse. La connaissance des panels distributeurs et/ou consommateurs (Circana, Worldpanel) constitue un plus.

Vous maîtrisez les outils informatiques, notamment le Pack Office 365 et Canva, et savez réaliser des supports clairs et impactants.

Si vous vous reconnaissez dans les missions et les valeurs de notre entreprise et que vous êtes prêt(e) à relever le défi, n'hésitez plus et déposez votre candidature. Nous avons hâte de vous rencontrer !

Conditions :

- Permis B exigé, localisation St Priest (69).

